

April, April: Fantasivolle Nachwuchswerbung



„Jetzt hab ich mich doch tatsächlich reinlegen lassen“: Die Passantin, die ihrem Buben am Samstag an der Innpromenade das neue Amphibienfahrzeug der Feuerwehr zeigen wollte, trug es ebenso wie einige andere mit Humor, dass sie Opfer eines Aprilscherzes geworden war.

Die von der Feuerwehr erstellte Fotomontage in der PNP vom 1. April war täuschend echt gewesen – aber leider ebenso wie der Katastrophenfonds zur Finanzierung nur Fantasie.

Junge Feuerwehrler, die mit zwei Fahrzeugen angerückt waren, führten stattdessen charmant ihre Ausrüstung vor, verteilten an die Kinder vom benachbarten Spielplatz Flyer und nutzten so den Scherz zu Aufklärung und Nachwuchswerbung.

red/Foto: Lampelsdorfer